



À l'heure de Miami



© Peggy Mella



© DR

LA PHOTOGRAPHE FRANCO-ITALIENNE PEGGY MELLA

◀ Lauréate du French American Art Show

CE CONCOURS BICULTUREL, INITIÉ EN 2011 ENTRE PARIS ET MIAMI, A DÉJÀ TROUVÉ son public et a surtout permis de mettre en lumière des talents pluridisciplinaires. La compétition offre des plateformes d'expositions entre l'Amérique et la France à une vingtaine d'artistes sélectionnés sur dossier par un jury de personnalités reconnues du monde de l'art, qui élit ensuite trois lauréats dont un photographe, un peintre et un sculpteur. Cette année, c'est dans une certitude unanime que la discrète et talentueuse photographe Peggy Mella a reçu le premier prix. Son travail intitulé *Fragment* sublime une vision rythmée du réel, tout en gardant l'essence esthétique propre à l'artiste. Son œuvre s'impose de plus en plus aux collectionneurs comme aux décorateurs, aussi troublante que son regard.

WWW.PEGGYMELLA.FR

SUCCÈS DE LA FAAM

▶ Associée à la Gunthram von Habsburg Foundation

POUR SA 3^e ÉDITION, LA MAISON DE VENTE FINE ART AUCTION MIAMI, DIRIGÉE par un passionné acharné, s'est offert un éventail d'artistes venus des quatre coins du globe pour soutenir le *street art* à Miami, mais au niveau international. La mise en scène a fait mouche grâce aux soutiens de partenaires passionnés, à l'instar de l'horloger Hublot, de la maison Rhum Clément, du designer Maurice Renoma et de Parkhaus 1 dont l'engouement pour la restauration de Porsche *vintage* n'a d'égal que l'exaltation qu'il procure. Miami a pu vibrer pendant cinq jours de peinture-performance animés par de grands noms de l'art urbain, dans une ambiance déjantée. L'événement se conclut par une vente aux enchères dont une partie des profits ont soutenu deux fondations. "Le beau pour le bon", une formule toujours gagnante!

WWW.FAAMIAMI.COM
WWW.GVHFOUNDATION.ORG



© DR



© DR

DESTINATION USA

◀ Pierre Luc Poujol à la galerie Ricart

DANS LA LIGNÉE DE L'ACTION PAINTING ET DE L'EXPRESSIONNISME ABSTRAIT, PIERRE LUC POUJOL fait le choix de peindre par projection et par *dripping* sans avoir de contact direct avec le support. Il se confronte ainsi au néant de la toile en cherchant à projeter de l'ordre et du sens, avec la volonté tenace d'explorer et de découvrir de nouveaux territoires. Pierre Luc Poujol offre une telle palette d'interprétations personnelles qu'elle donne à chacun la liberté de se l'approprier, de s'émouvoir, de s'interroger, voire même de se retrouver. Pour cet artiste coté, dont le travail a été entre autres sélectionné au dernier Salon des Réalités nouvelles à Paris, l'Amérique est une vraie destination. Il présentera en exclusivité ses toutes dernières œuvres à la galerie Ricart à Miami, à partir du 12 mars.

GALERIE RICART – 444 NW 28TH STREET (WYNWOOD), MIAMI, FL 33127
WWW.RICARTGALLERYMIAMI.COM

FISHERS' ISLAND IN MIDTOWN MIAMI

▶ Un nouvel *oyster bar*

LE CÉLÈBRE GROUPE DE RESTAURANTS ITALIENS DE MIAMI GRASPA GROUP, S'EST offert un *oyster bar* à la hauteur de nos attentes. Ainsi, dans la pure tradition "made in New England", Angelo Massarin (chef et associé de Graziano Sbroggio et de Carlo Donadoni, deux piliers de la cuisine italienne traditionnelle de qualité à Miami) s'est installé aux pianos de deux établissements du groupe: Salumeria 104 et, cette année, Midtown Oyster Bar. L'artiste culinaire qui, à Miami, est passé par les cuisines de Sardinia et de Casa Tua & Soho House, a trouvé son port d'attache à Midtown, dans le respect des valeurs et la distinction des produits.

WWW.GRASPAGROUP.COM



© DR

L'ART DE RECEVOIR

▶ Un Français au Biltmore

LE LIEU EST MYTHIQUE ET POUR LE MOINS HISTORIQUE; SITUÉ AU CŒUR DE CORAL Gables, le Biltmore abrite 273 chambres derrière son style architectural espagnol le rapprochant des plus beaux hôtels cubains de la Belle Époque. Ouvert en 1926, cet écrin de charme et de végétation luxuriante est une œuvre d'art en soi. Après vingt-deux années dans le monde de l'hôtellerie de luxe, le Français Philippe Parodi en est désormais le "vice-president of marketing & Sales". Sa carrière a débuté sur la Riviera française à l'hôtel Martinez, avant de se poursuivre à Paris dans l'ancre sacrée de l'hôtel Crillon, puis se développer au Sétai de Miami et plus récemment au Canyon Ranch. "We are pleased to welcome Mr. Parodi to The Biltmore. His vast knowledge of the hotel industry speaks for itself", a confié Matthias Kammerer, Managing Director du Biltmore Hotel. Le challenge du Biltmore reste de taille pour cet expert en ventes et marketing.

WWW.BILTMOREHOTEL.COM



© DR